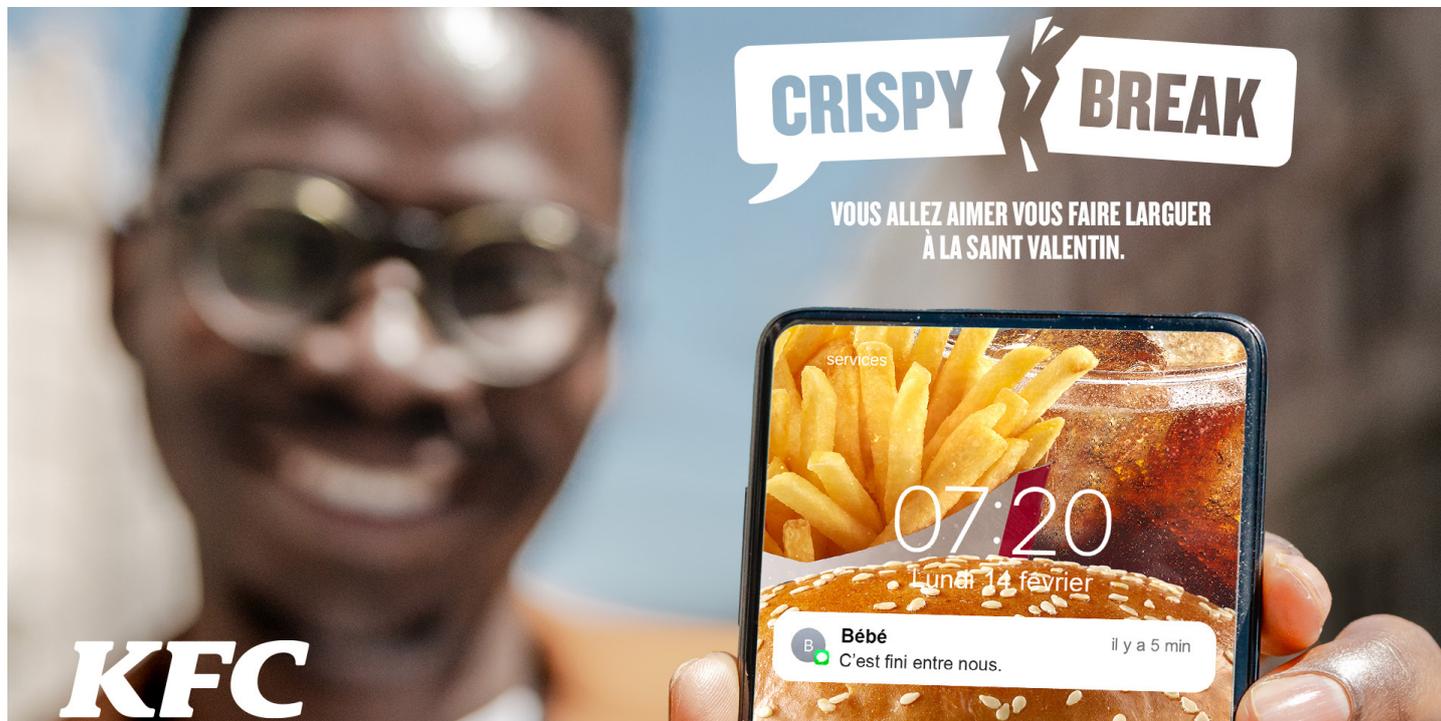


A LA ST VALENTIN, KFC FAIT CROUSTILLER VOS TEXTOS DE RUPTURE.



A la Saint Valentin, il y a ceux qui s'aiment très fort et qui se font des grandes déclarations et ceux qui se font plaquer comme des poissons à la date fatidique. Pour reconforter tous les cœurs fraîchement brisés, KFC France lance **Crispy Break**.

Le 14 février, chaque personne qui se présentera chez KFC avec un texto de rupture pourra profiter d'une promotion sur le menu XL.

Crispy Break c'est aussi toute une campagne à retrouver sur les réseaux sociaux officiels de KFC France : Instagram, Twitter, Facebook et TikTok.

Pour tout comprendre de la mécanique : <https://youtu.be/NzmQs7taVFk>

Crédits

Annonceur : KFC France

CMO : Pierre CAILLEAU

Brand Director : Guillaume SAEZ

Brand & Sponsoring Manager : Timothée CAMPS

Agence : Havas Paris

Directeur de la création : Stéphane Gaubert

Directeurs de création : Jordan MOLINA & Ludovic MIEGE

Directeur artistique : Jacques SAURAT

Concepteur rédacteur : Clément JACOBI

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Agathe PANNAUD, Léa LASRY

Planning stratégique : Romain ROUX, Medhi LOUSSAIEF

Head of production : Carine PETIT

Production : Géraldine TISSERANT

CONTACT

FOUZIA KAMAL

T : +33 6 24 51 86 44
fouzia.kamal@havas.com